



Magic Soaps

La revista Esquire entrevistó a nuestro abuelo y fundador de la empresa, Dr. Bronner, para un artículo de 1973 titulado «El jabón mágico de Dr. Bronner». Le gustó tanto el título que añadió la palabra «mágico» a la etiqueta de nuestro producto. Desde entonces, se nos conoce como Jabones Mágicos de Dr. Bronner.

DR. BRONNER'S 2025 ALL-ONE! REPORT

¿Qué es la magia en el mundo actual?



David (left) & Mike Bronner (right), CEO & President

La revista Esquire entrevistó a nuestro abuelo y fundador de la empresa, Dr. Bronner, para un artículo de 1973 titulado «El jabón mágico de Dr. Bronner». Le gustó tanto el título que añadió la palabra «mágico» a la etiqueta de nuestro producto.

Desde entonces, se nos conoce como Jabones Mágicos de Dr. Bronner.

Hoy en día, vivimos en un mundo en el que la ilusión está por todas partes. La ilusión de que podemos tenerlo todo, al instante y sin consecuencias. El capitalismo de la comodidad ha transformado la vida cotidiana, ofreciendo acceso instantáneo a servicios y productos. La tecnología y la cultura de consumo han hecho que la vida cotidiana parezca fácil, al menos para aquellos que pueden permitírselo. Puede parecer maravilloso, incluso mágico.

Pero si miramos más de cerca, el hechizo se rompe.

Gran parte de lo que se considera «comodidad» se basa en la explotación. Las empresas recortan gastos, abusan de la mano de obra e ignoran los daños a largo plazo para ofrecernos lo que los anuncios y los algoritmos nos dicen que necesitamos, mientras los ricos se hacen más ricos en el proceso. Los costos están ocultos, pero son muy reales. Los pagan los trabajadores, las comunidades y el planeta. No es innovación, es externalizar la responsabilidad. No es magia, es ilusión. En la superficie pareciera elegante, pero por dentro está vacía.

La verdadera magia no es un truco. No se trata de ocultar el costo. Se trata de revelar el valor.

Cuando una empresa lidera con integridad, dando prioridad a las personas, la sostenibilidad y la equidad, puede ser transformadora. Puede que requiera más cuidado, más esfuerzo y más intención, pero crea confianza, conexión y un impacto duradero. De hecho, cuanto más se ve, mejor se siente uno. Ese es el tipo de magia en la que creemos. El tipo que vale la pena buscar y exigir en el mundo actual.

La gente llama «mágico» a nuestro jabón no solo por lo que hace, sino por lo que representa. En una época en la que las megacorporaciones nos venden ilusiones y los poderosos las propagan desde sus púlpitos, elegir actuar con integridad es un acto de rebeldía. Especialmente en un mundo en el que a menudo se recompensa más el mal.



En Dr. Bronner's creemos en la magia de la que no hay que apartar la mirada. La que se profundiza con el escrutinio. La que tiene sus raíces en el amor, la justicia y el cuidado. Encontramos la magia en nuestro trabajo por un mundo «All-One».

Ya sea asociándonos con otras empresas con un propósito para elevar el estándar, a través de la nueva iniciativa Purpose Pledge, o manteniendo el rumbo de los programas de

DEI cuando el statu quo intenta cancelarlos, la búsqueda de un mundo mejor y más «All-One» adopta muchas formas.

Otro ejemplo es nuestro trabajo para crecer el estándar del certificado Regenerative Organic Certified, con el fin de crear un sistema global de alimentación y agricultura que nutra a las comunidades y a la Tierra. Otro más es la defensa de las comunidades y las personas que sufren ataques, incluida la lucha por la justicia migratoria, los esfuerzos para defender y empoderar a las personas transgénero y la promoción de la paz en Gaza y Cisjordania.

Todas estas causas están conectadas, porque como seres vivos, todos estamos conectados. Nadie prospera verdaderamente a menos que todos prosperemos.

Mientras que el consumismo y la tecnología nos ofrecen cada vez más comodidades, los derechos y libertades de todas las personas, así como la salud de nuestro planeta, están cada vez más en peligro.

Nuestra misión como empresa es construir una comunidad con aquellos que trabajan por un mundo más justo y compasivo. Nos esforzamos por ser un ejemplo de cómo las personas pueden trabajar por el bien y, al mismo tiempo, construir comunidades más fuertes y conectadas.

Con ese espíritu, este informe All-One cuenta algunas de las historias mágicas que nuestra empresa ha vivido durante el último año. Esperamos que disfrutes de lo que descubras y que te inspire para crear tu propia magia, al servicio de un mundo más justo y más «All-One».

—David & Michael Bronner

Financiación de sucesión
\$1.9M / 0.9%

Depreciación
\$2.2M / 1%

Interés
\$2.6M / 1.2%

Reinversión en la empresa
\$3.9M / 1.9%

*Ganancias retenidas después de cubrir todos los demás componentes enumerados aquí.



Comercio justo*
\$1.9M / 0.9%

*Importe total de las primas de Comercio Justo (CJ) que pagamos a los proveedores por la compra de materiales de CJ, además de la prima que acumulamos cuando tenemos que comprar materiales no CJ.

Impuestos
\$5.6M / 2.7%

Donaciones de la empresa*
\$8.4M / 4%

*El total de donaciones incluye tanto las donaciones realizadas en EE. UU. como las realizadas a través de la Iniciativa Internacional All-One.

Ingresos totales (USD)
\$209.8M



Ventas Globales

- | | |
|-------------------|----------------|
| • Australia | • Kenia |
| • Austria | • Corea |
| • Bélgica | • Lituania |
| • Canadá | • Luxemburgo |
| • China | • Malta |
| • Chipre | • Mauricio |
| • República Checa | • México |
| • Dinamarca | • Países Bajos |
| • Estonia | • Noruega |
| • Finlandia | • Panamá |
| • Francia | • Polonia |
| • Alemania | • Portugal |
| • Grecia | • Rumanía |
| • Hong Kong | • Singapur |
| • Hungría | • Sudáfrica |
| • Islandia | • España |
| • Indonesia | • Suecia |
| • Irlanda | • Suiza |
| • Israel | • Taiwán |
| • Italia | • Uganda |
| • Japón | • Reino Unido |

Centrándonos en nuestros empleados de primera línea

Por Jess Stewart

En 2024, más de 900 personas aplicaron para trabajar en nuestra empresa. Estamos realmente agradecidos y honrados de que tanta gente quiera trabajar con nosotros, pero sabemos que atraer a personas excelentes es solo el principio. Dr. Bronner's es conocida por sus generosas prestaciones y sus prácticas salariales progresistas, pero tratar a los empleados como a una familia significa mucho más que ofrecerles almuerzos gratis o salarios justos. Apoyar a nuestros empleados para que crezcan, prosperen y se sientan verdaderamente valorados requiere escucharlos atentamente y estar dispuestos a probar cosas nuevas.

Eso es lo que nos llevó a lanzar el Consejo de Primera Línea, una iniciativa para incorporar de forma reflexiva y deliberada las voces que representan a nuestros departamentos de Producción, Envíos y Recepción en las conversaciones habituales con la dirección de la empresa. Nuestros empleados de pri-

mera línea son las personas que trabajan directamente en la fabricación y producción de nuestro jabón y otros productos. Reciben nuestros materiales, producen y empaquetan nuestros productos y envían los pedidos a nuestros clientes. Los empleados de primera línea son expertos en las operaciones diarias de nuestra empresa.

Lanzamiento del Consejo de Primera Línea de Dr. Bronner's

La idea de una iniciativa formal para crear un espacio en el que los directivos pudieran escuchar y aprender de los empleados de primera línea surgió después de que dos de nosotros, de RR. HH. y OSI, asistimos a un taller sobre cómo potenciar las «voces de primera línea». La sesión resaltó un reto común en todos los sectores tras el COVID-19: cómo mejorar la comunicación con el personal de primera línea,

garantizar su inclusión en las iniciativas de la empresa y satisfacer realmente sus necesidades. Inspirados por estas interesantes conversaciones, nosotros, los copresidentes Jess Stewart (especialista en formación y desarrollo) y La-Rene Malcolm (directora de calidad y estrategia de inclusión), dedicamos dos años a desarrollar una solución única basada en la misión y la cultura de nuestra empresa. Con el apoyo de RR. HH., ejecutivos, gerentes, consultores y empleados de primera línea, el Consejo de Primera Línea de Dr. Bronner's se puso en marcha oficialmente en septiembre de 2024.

Se seleccionó a diez empleados de primera línea para formar parte del Consejo de Primera Línea. A lo largo del proceso, han compartido sus puntos de vista y han ayudado a dar forma al futuro de esta iniciativa.

En solo unos meses, el Consejo ya ha:

- Avanzado en tres decisiones operativas que afectan al negocio diario.
- Aportado comentarios y opiniones a la dirección sobre siete iniciativas de la empresa.
- Ha completado la formación en ocho «habilidades sociales», entre las que se incluyen: proporcionar retroalimentación, pensamiento crítico y toma de decisiones.
- Celebrado reuniones para interactuar con cuatro altos directivos de la empresa y otros ejecutivos de alto nivel que apoyan el ecosistema de las operaciones diarias.

El Consejo de Primera Línea ya ha logrado mucho: aprender unos de otros, generar confianza y crear un espacio intencionadamente seguro en un espíritu de colaboración, reflexión y crecimiento. A través de esto, hemos visto de primera mano lo poderosa que puede ser este tipo de conexión.

Ahora, los ejecutivos de la empresa tienen una línea directa de comunicación con los miembros del personal que representan a los más afectados por las decisiones de alto nivel: los empleados que son directamente responsables de llevar los productos de Dr. Bronner's al mundo. A lo largo de este viaje, los miembros del Consejo de Primera Línea construyen una comunidad y una influencia real entre sus compañeros. Lo que comenzó como una idea nueva se ha convertido en un recurso transformador.

Estamos muy satisfechos con el progreso de esta iniciativa y especialmente orgullosos de los empleados que forman el Consejo de Primera Línea. Han demostrado una enorme honestidad, curiosidad y compromiso con el crecimiento. ¡Gracias por su trabajo!

Consejo de Primera Línea de Dr. Bronner's:

- Rosario Briseno, asociada de productos y embalaje
- Sara Cárdenas Reynoso, asociada de productos y embalaje
- Iván Hernández, asociado de recepción
- Jesús Zepeda, asociado de recepción
- Mauro Naranjo Mesinas, asociado de envíos
- Adán Vargas, asociado de envíos
- Dulce Nichol, Asociada de Productos y Embalaje, jabón líquido
- Cristhian Aparicio, asociado de productos y embalaje, jabón líquido
- Eric Christensen, asociado de productos y embalaje, jabón líquido
- Michael Maroun, asociado de productos y embalaje, jabón líquido
- La-Rene Malcolm, copresidenta del Consejo de Primera Línea
- Jess Stewart, copresidente del Consejo de Primera Línea

¡Lo mejor de este programa aún está por llegar! ¡Todos unidos!



Dr. Bronner's 2024 (and first!) Frontline Council team



Nuestro jabón mágico puro de Castilla de lavanda ahora cuenta con la certificación EWG y la certificación Regenerative Organic Certified®

Lávate con la conciencia limpia

Por Lani Ready

La concientización de los consumidores está aumentando y estos esperan que las marcas sean auténticas, transparentes y fiables. Nos enorgullece obtener certificaciones de terceros con requisitos muy estrictos, no solo para garantizar que nuestros productos cumplen con los más altos estándares, sino también para comunicar a los consumidores la seguridad de nuestros ingredientes para las personas y el planeta.



En 2024, dimos un paso más en nuestra estrategia de certificación al aumentar el número de productos certificados según los estrictos criterios de seguridad para el consumidor de EWG Verified y las normas agrícolas holísticas de Regenerative Organic Certification.



Verificado por EWG—
más seguro para ti y para el planeta

EWG Verified es el logotipo en el que confían los consumidores para encontrar productos más seguros y saludables.

Los productos con el logotipo EWG Verified deben evitar ingredientes que puedan ser perjudiciales para la salud, ecotóxicos o contaminantes, ofrecer total transparencia sobre sus ingredientes, incluidos los químicos de las fragancias, y estar respaldados por rigurosas evaluaciones científicas.

Estos altos estándares son la razón por la que decidimos añadir EWG Verified a nuestra gama de certificaciones. Cuarenta y un productos de Dr. Bronner's obtuvieron u obtendrán la certificación EWG Verified a finales de 2024, y estamos en proceso de obtener la certificación EWG Verified para el resto de nuestros productos. Encuentra la lista completa de nuestros productos certificados aquí: [Resultados de la búsqueda](#) || [Base de datos de cosméticos Skin Deep®](#) | EWG



Nuestro Camino Hacia la
Certificación Orgánica Regenerativa

Regenerative Organic Certified® (ROC) es una certificación agrícola holística que abarca normas estrictas y exigentes para garantizar la salud del suelo y la gestión ecológica de la tierra, el bienestar de los animales criados en pastos y la equidad para los agricultores y los trabajadores. Se creó para modelar un sistema

ecológico y ético de producción agrícola que aborda los problemas de la ganadería industrial, el cambio climático y la injusticia económica, tanto a nivel local como mundial.

En 2018, iniciamos el proceso de certificación con tres de nuestros proveedores en programas piloto de ROC. En 2020, lanzamos al mercado nuestro primer producto ROC, el aceite de coco virgen, y desde entonces hemos seguido «ROCificando» nuestras cadenas de suministro. A finales de 2024, conseguimos la certificación Regenerative Organic Certification en una parte suficiente de nuestras cadenas de suministro como para que toda nuestra línea de jabones Pure-Castile Magic Soaps de Estados Unidos sea elegible para la certificación Regenerative Organic Certification.

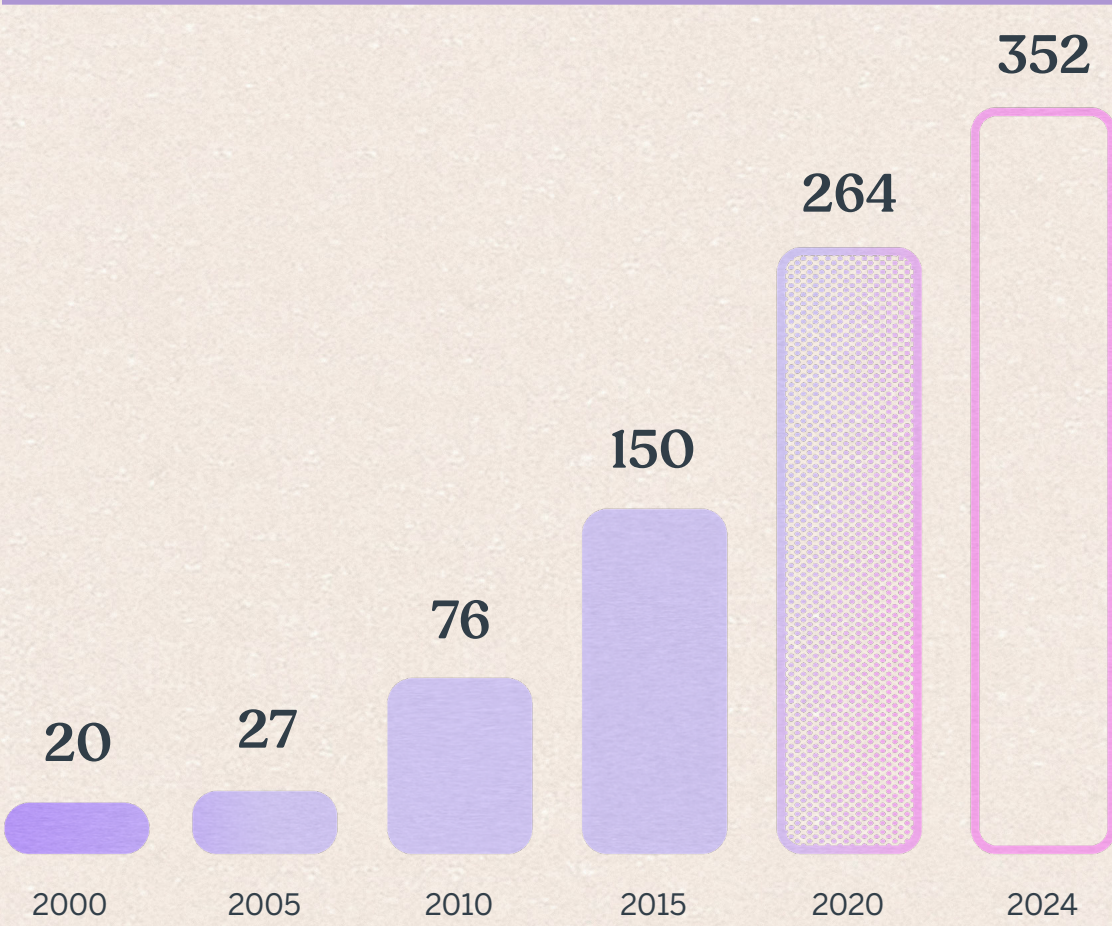
¡Estamos muy contentos de que nuestras etiquetas rediseñadas incluyan las menciones y los requisitos de EWG y Regenerative Organic Certified! La etiqueta también ha actualizado el nombre del producto a «Magic Soap» y se ha reducido su tamaño para promover la reciclabilidad de nuestras botellas y alinearnos con nuestro compromiso de reducir la huella de nuestros envases.



“Nos enorgullece obtener certificaciones de terceros de alto nivel, no solo para garantizar que nuestros productos cumplan con los estándares más exigentes, sino también para comunicar a los consumidores la seguridad de nuestros ingredientes.” —Lani Ready, gerente sénior de Cumplimiento Global y Asuntos Regulatorios

2024 Estadísticas de empleados

Total De Empleados En EE. UU.



Estadísticas de empleo

Puestos Gerenciales*	90
• Promocionados internamente	69
• Contratado externamente	21
Edad media	41
• 18-24	9 / 3%
• 25-34	101 / 29%
• 35-44	113 / 32%
• 45-54	84 / 24%
• 55-64	38 / 11%
• 65+	7 / 2%
Antigüedad media	7 years
Rotación media	5%

*Aquellos con subordinados directos o que gestionan individualmente un sector clave del negocio.

Diversidad

Empleados BIPOC*	227 / 65%
• Hispano/Latino/Latinx*	180 / 51%
• Blanco	125 / 36%
• Asiático	19 / 5%
• Negros/Afroamericanos	10 / 3%
• Indígena Americano, Nativo de Alaska o indígena*	1 / 0%
• Dos o más razas	17 / 5%
Gerentes BIPOC*	35 / 39%
• Hispano/Latino/Latinx*	20 / 22%
• Blanco	55 / 61%
• Asiático	6 / 7%
• Negros/Afroamericanos	3 / 3%
• Indígena Americano, Nativo de Alaska o indígena*	0 / 0%
• Dos o más razas	6 / 7%

*Basado en el formulario EEO-1, recopilación de datos exigida por la Comisión para la Igualdad de Oportunidades en el Empleo a todos los empleadores con más de 100 empleados.**Término no incluido en el EEO-1

Puntuación B-Impact

Puntuación total	206.7
• Comunidad	83.3
• Clientes	4
• Medio ambiente	75.3
• Gobernanza	15.3
• Trabajadores	28.6

Como empresa de beneficio, nos comprometemos a medir nuestro desempeño social y medioambiental según un estándar independiente de terceros. Hemos seleccionado el estándar B Impact Assessment desarrollado por la organización sin ánimo de lucro B Labs. Las puntuaciones se registran en cinco áreas de impacto: comunidad, clientes, medio ambiente, gobernanza y trabajadores. : Hemos incluido esta información porque este informe se refiere al año 2024. Sin embargo, a principios de 2025, Dr. Bronner's anunció que no renovará su certificación B Corp a finales de 2025, cuando expire la certificación.

Comparación salarial

Salario por hora en puesto fijo inicial	\$27.28
Porcentaje de aumento con respecto al salario mínimo del estado de California (\$16/hr)	71%
Salario por hora para puestos temporales iniciales	\$24.25
Aumento salarial medio anual con un rendimiento positivo en el trabajo	7%
Remuneración media anual para aquellos que cumplan los requisitos	\$840

Límite Salarial De Los Ejecutivos

Dr. Bronner's	5 a 1
Media de EE. UU.*	290 a 1

*Fuente: Instituto de Política Económica, 2024, basado en ratios promedio de empresas específicas.

Dr. Bronner's limita el salario de nuestros ejecutivos mejor pagados a cinco veces el de nuestro puesto con salario mínimo y derechos adquiridos*.

*Un empleado con derechos adquiridos es aquel que ha trabajado en Dr. Bronner's durante al menos 5 años.

Estatus De Veterano

Veterano o en servicio activo	6
Nunca ha prestado servicio	91
El participante prefirió no responder	10
Total de respuestas a la encuesta	107

Estado De Discapacidad

Tiene una discapacidad	9
Sin discapacidad	67
El participante prefirió no responder	11
Total de respuestas a la encuesta	87

Orientación Sexual

LGBTQIA	7
Heterosexual	75
El participante prefirió no responder	10
Total de respuestas a la encuesta	92

Identidad De Género

Mujer	54
Hombre	45
Otra identidad de género (sin género, bigénero, género fluido, género queer, no binario, transgénero, dos espíritus)	1
El participante prefirió no responder	1
Total de respuestas a la encuesta	101

Dr. Bronner's se compromete a implementar las mejores prácticas progresistas relacionadas con el fomento de la justicia social, la diversidad, la equidad y la inclusión en nuestra empresa. En abril de 2024, invitamos a nuestros empleados a participar en una encuesta anónima y voluntaria para compartir cómo se identifican. Esta encuesta nos proporciona datos relevantes que nos ayudan a apoyar y comprender mejor a nuestros empleados con el fin de promover nuestros esfuerzos en materia de diversidad, equidad e inclusión. Los datos recopilados proceden de una muestra del 49 % de nuestra plantilla total (170 participantes de un total de 347 empleados). Si bien estos datos proporcionan más información sobre nuestra plantilla, también queremos respetar y reconocer la decisión de los empleados que han optado por no compartir información sobre aspectos de su identidad. Por lo tanto, no hemos tenido una tasa de participación del 100 % en nuestra última encuesta. En futuros informes, nuestro objetivo es fomentar una mayor participación para poder ofrecer más información sobre el funcionamiento de nuestra empresa y las relaciones entre sus miembros.



La Creciente Hermandad en Nuestras Cadenas de Suministro

Por Julia Schumann

Dr. Bronner's está profundamente comprometido con la promoción de la equidad en nuestras cadenas de suministro, en particular para las mujeres y las niñas de las comunidades con las que trabajamos. Cuando me incorporé a Dr. Bronner's en 2014, nuestra empresa hermana Serendipol ya estaba trabajando para empoderar a las trabajadoras y a otros miembros de la comunidad. A través de un programa inicial, Serendipol proporcionó formación profesional a más de 500 niñas que habían sufrido violencia sexual. La formación se especializa en costura y confección, y el objetivo principal es dotar a estas niñas de habilidades que les permitan generar ingresos.

Educación y recursos para empoderar a mujeres y niñas

La formación profesional para niñas es también una de las actividades que Dr. Bronner's apoya en la India, donde se cultiva nuestra menta. Cuando visité por primera vez a nuestro antiguo proveedor de menta en la India, no había ni una sola mujer empleada por ellos, y tampoco había ninguna mujer en el comité de financiación de comercio justo. Históricamente, los proyectos sociales en la región se han centrado en las necesidades de los hombres. Cuando empezamos a hablar con las mujeres y los niños de allí, la salud menstrual surgió como una necesidad prioritaria. La falta de productos adecuados para usar durante la menstruación provoca graves problemas de salud, obliga a las mujeres a permanecer en sus hogares y hace que las niñas abandonen la escuela cuando comienzan a menstruar.

Por eso, hemos comenzado a distribuir compresas menstruales lavables, reutilizables y asequibles a las mujeres de las comunidades agrícolas de las que nos abastecemos. Hasta la fecha, se han distribuido más de 6000 paquetes de compresas, que han llegado a miles de niñas y mujeres en escuelas

y aldeas. El coste es mínimo, pero el impacto es enorme. Con un coste de solo 2 dólares por paquete de compresas, la distribución de estos recursos ha transformado vidas.

El proyecto de compresas en la India me obligó a convertirme rápidamente en una experta en salud menstrual y productos menstruales reutilizables. También nos inspiró a ampliar el proyecto a otros socios. En 2024, comenzamos un proyecto de salud menstrual en Ghana con CouldYou? y nuestra empresa hermana Serendipalm. La pobreza menstrual es un problema creciente en Ghana debido a las altas tasas de inflación. CouldYou? es una organización sin ánimo de lucro con sede en Estados Unidos dedicada a luchar contra la pobreza con soluciones innovadoras. Uno de sus proyectos es la CouldYou? Cup, una copa menstrual fabricada con silicona de grado médico. Es reutilizable durante más de 10 años, cuesta solo 10 dólares y viene en una bolsa de transporte cosida localmente. La distribución incluye formación y educación para garantizar su uso y comprensión adecuados. Aunque este producto no habría funcionado en la India debido al tabú cultural que existe allí en torno a la menstruación, es perfecto para Ghana. Hemos formado con éxito a 125 empleadas de Serendipalm y a 365 estudiantes de secundaria de las escuelas asociadas a nuestro proyecto de educación sexual, y han dado a la CouldYou? Cup una respuesta abrumadoramente positiva.

La promoción de la salud menstrual es una parte fundamental de nuestra misión, pero también estamos explorando otras áreas de empoderamiento y ahora estamos pasando de los proyectos sociales a la inclusión de las mujeres en nuestras actividades operativas. Dado que nos dedicamos al sector agrícola y producimos las materias primas para los jabones de Dr. Bronner's, el tema de las mujeres en la agricultura es de gran relevancia para nosotros. Las mujeres en la agricultura son esenciales para el empoderamiento económico, la seguridad alimentaria, los beneficios medioambientales, la igualdad de género, el impacto cultural y social, y la resiliencia ante el cambio climático y los desastres.

Nuestro apoyo a KANY, una cooperativa de mujeres de Costa de Marfil, es un ejemplo de cómo estamos incluyendo activamente a las mujeres en nuestras actividades agrícolas. Las agricultoras de KANY producen cacao para el chocolate Magic Chocolate, que ayudamos a desarrollar, y las mujeres reciben una remuneración justa por su importante papel en la producción de cacao. En la India, hemos creado un grupo de mujeres agricultoras con nuestro proveedor de menta Pavitramenthe. La creación de este grupo proporcionará a las agricultoras oportunidades de ingresos y empoderará a las mujeres para que sean más independientes.

Hasta ahora, nuestro trabajo en materia de empoderamiento de las mujeres se ha centrado en las mujeres jóvenes y las niñas, lo que ha dejado fuera de nuestros proyectos de apoyo a las mujeres mayores de 45 años. Por ello, hemos decidido añadir otro elemento a nuestros programas de educación y sensibilización en Ghana y la India: una sesión sobre la menopausia. La menopausia es un tema tabú en muchos lugares. Nuestro objetivo para 2025 es romper el tabú, compartir experiencias y retos, y debatir los síntomas y las formas de prevenirlos o aliviarlos.

El grupo de mujeres agricultoras que creamos en la India en 2024 esperamos que esté ya operando el año que viene, contribuyendo a la producción y proporcionando a las agricultoras sus propios ingresos. En Ghana, donde tenemos previsto instalar nuevos campos de agroforestería dinámica, ya estamos pensando en cómo involucrar a las mujeres en la formación y el empleo. En KANY celebramos el «WE Day», que significa «Empoderamiento de las mujeres» y en el que las mujeres participan en debates y actividades creativas para reflexionar sobre sus funciones y habilidades.

En consonancia con la misión «All-One» de Dr. Bronner's, esta importante labor no solo se lleva a cabo en nuestras cadenas de suministro, sino también en la sede central de Dr. Bronner's en Vista. La educación sobre la menopausia forma parte del plan de salud para todos los empleados y puede ayudarles a superar esta etapa de sus vidas. Dr. Bronner's se compromete a empoderar a las mujeres y a ayudarlas a prosperar.



Meimuna Ibrahim, responsable de campo sénior de nuestra empresa asociada, Serendipalm, en Ghana, sosteniendo una copa menstrual reutilizable.

Hitos clave e impacto:

- **500 niñas han recibido formación profesional** en Sri Lanka desde 2013.
- **Más de 6000 compresas menstruales** reutilizables distribuidas, transformando vidas en toda la India
- **500 copas menstruales distribuidas en Ghana**, empoderando a mujeres y niñas con productos sostenibles
- **Apoyo a la cooperativa KANY en Costa de Marfil**, promoviendo la igualdad de género en la producción de cacao
- **Creación de grupos de mujeres agricultoras en la India**, que proporcionan ingresos y oportunidades de formación a las mujeres que trabajan en la agricultura



Shakuntla Devi,
agricultora con nuestro
proveedor de menta
Pavitramenthe

“Las mujeres en la agricultura son esenciales para el empoderamiento económico, la seguridad alimentaria, los beneficios medioambientales, la igualdad de género, el impacto cultural y social, y la resiliencia al cambio climático y los desastres.”

—Julia Schumann, Gerente de Programas de Comercio Justo



Agricultor de cocoteros; proveedor de aceite de coco de Dr. Bronner's, Serendipol, Sri Lanka.

Nuestros proveedores de comercio justo 2024

Relaciones De Comercio Justo

• Número de socios proveedores de Comercio Justo	14
• Número de países de donde se obtienen los ingredientes de Comercio Justo	12
• Duración media de las relaciones con los proveedores	11 years
• Asociación comercial más larga	19 years, Olive Oil
• Proveedores de comercio justo comprometidos > 5 años	86%
• Asociaciones comerciales directas*	71%

En 2024, Dr. Bronner's trabajó con 14 proveedores con certificación de Comercio Justo, algunos de ellos filiales propias, otros socios cercanos o proveedores indirectos. Aunque no somos el comprador exclusivo de la mayoría, informamos sobre el impacto total de nuestros proveedores y, para garantizar una representación significativa, ahora también incluimos la proporcionalidad de los datos de producción (agricultores, formación, superficie cultivada, agricultura de carbono) basados en las contribuciones relacionadas con Dr. Bronner's; también hemos excluido los datos de producción de dos proveedores, ya que Dr. Bronner's representa menos del 5 % de sus ventas de comercio justo. *Se considera indirecto si las compras de DRB se realizan a través de intermediarios.

Datos Demográficos De Los Agricultores

	Total reportado por el proveedor/Contribución de Dr. Bronner
• Número total de pequeños agricultores	18,122 / 64%
• Mujeres	7,420 / 57%

Formación De Agricultores

	Total reportado por el proveedor/Contribución de Dr. Bronner
• Agricultores que se han convertido a la agricultura orgánica	2,203 / 53%

Agricultura De Carbono

	Total reportado por el proveedor/Contribución de Dr. Bronner
• Superficie de agroforestería instalada	2,515 / 61%
• Número de árboles plantados por los socios	784,149 / 71%

Acres Cultivados

	Total reportado por el proveedor/Contribución de Dr. Bronner
• Certificado orgánico	152,529 / 82%
• Acres convertidos a agricultura orgánica	8,295 / 62%
• Certificado como orgánico regenerativo	52,783 / 68%
• Superficie ROC en acres 2022	27,288 acres
• Superficie ROC en acres 2023	35,986 (+32% de incremento)
• Superficie ROC en acres 2024	52,783 (+47% de incremento)

Abastecimiento De Comercio Justo

• Total de ingredientes de comercio justo utilizados por Dr. Bronner's	7,542 MT
• Valor total de los ingredientes de comercio justo adquiridos por Dr. Bronner's	\$21,159,356

Impacto De La Cadena De Suministro De Comercio Justo



- Proyectos comunitarios financiados con fondos de la prima de Comercio Justo:
 1. Apoyo a los agricultores: **53%**
 2. Salud: **14%**
 3. Educación: **7%**
 4. Agua y saneamiento: **1%**
 5. Infraestructura: **4%**
 6. Otros: **21%**

*Las primas de comercio justo son fondos adicionales que Dr. Bronner's ha pagado a socios certificados de comercio justo para que los utilicen en proyectos basados en las necesidades de los productores, los trabajadores y los miembros de la comunidad incluidos en el ámbito de su programa. Estos fondos se suman a los fondos pagados por la compra de los ingredientes.

¡Avanzando en la revolución del refill!

Por Darcy Shiber-Knowles y Laura Aung

Las botellas de plástico de Dr. Bronner's están fabricadas con plástico reciclado postconsumo (PCR), una iniciativa que Dr. Bronner's ayudó a impulsar hace más de veinte años, lo que nos convierte en una de las primeras (si no la primera) empresas estadounidenses en envasar jabones líquidos en botellas de plástico 100 % PCR. En 2025 hemos reducido nuestra etiqueta de 32 onzas para aumentar la reciclabilidad de nuestras botellas. El tamaño más pequeño ayuda a los centros de reciclaje a identificar y clasificar correctamente nuestras botellas como PET. Ahora también ofrecemos un envase para relleno, con un 86 % menos de plástico por cuarto de galón, que se lanzó en 2024.

La triste realidad es que, según la EPA, incluso los envases de plástico más reciclables (PET) se reciclan en Estados Unidos en un 29 % como mucho. Un informe reciente de Greenpeace reveló que el reciclaje total de plástico a nivel mundial ha caído a menos del 6 %, y según la Fundación Ellen McArthur, solo alrededor del 2 % del plástico mundial se recicla cada año para fabricar nuevos productos plásticos. Dada la realidad del reciclaje, Dr. Bronner's se compromete a impulsar la revolución de las recargas para promover la reutilización del plástico como alternativa al reciclaje.

Ya hay múltiples formas disponibles en tiendas para reducir el uso de plástico

En 2022, Dr. Bronner's lanzó la primera estación de recarga de jabón a granel verdaderamente circular del mundo como proyecto piloto en la tienda de comestibles Jimbo's Naturally de San Diego, California. Tras el gran éxito del proyecto piloto, instalamos ocho estaciones más en tiendas de comestibles seleccionadas del condado de San Diego. A finales de 2024, nos asociamos con la start-up circular Wonderfil para lanzar cinco proyectos piloto de sistemas automatizados de



relleno de jabón a granel en tiendas Whole Foods Market seleccionadas de la zona de la bahía de San Francisco. A diferencia de los sistemas de dispensación de jabón por gravedad de otros minoristas del sur de California, las estaciones Wonderfil que ahora se encuentran en Whole Foods Market cuentan con un sistema de medición que permite a los clientes dispensar la cantidad de jabón que deseen y elimina la necesidad de pesar los envases de jabón antes y después de llenarlos. El sistema de dispensación automatizado calcula con precisión y muestra de forma transparente la cantidad de jabón que se dispensa en tiempo real, de forma similar a la lectura de un medidor de una estación de servicio al llenar el depósito de un coche.

Nuestras dos opciones de relleno a granel son verdaderamente circulares. A diferencia de las estaciones de refill tradicionales, que suelen utilizar tanto plástico como los envases de un solo uso y dependen de envases de HDPE que no siempre son reciclables, hemos diseñado un sistema que da prioridad a la reutilización en cada paso. En nuestro modelo de relleno por gravedad, vendemos jabón en bidones grandes a distribuidores locales, que llenan envases de 2,5 galones para su distribución al por menor. Estos envases se intercambian, se rellenan y se mantienen en circulación local. Una vez que los bidones están vacíos, se devuelven a nuestra sede central para su recarga, continuando así el ciclo. Para nuestro programa piloto Wonderfil Whole Foods, estamos probando un modelo de circuito cerrado similar con nuevos tipos de envases, distribución y sistemas de limpieza.

Estamos muy contentos de poder ofrecer y probar ahora dos soluciones diferentes de estaciones de relleno circular a granel en California, y esperamos poder ofrecer algún día el relleno circular a granel en todos los puntos de venta de Dr. Bronner's. Para saber si una tienda cercana ofrece nuestro jabón en una estación a granel, ahora puedes visitar nuestro localizador de tiendas y filtrar por «a granel». ¡Únete a nosotros en nuestra misión de reducir el uso de plástico y construir una economía más circular!



(De izquierda a derecha) Estación automatizada de recarga de jabón a granel con los empleados de Wonderfil Amelia Eichel (directora ejecutiva), Shiloh Sacks (director de tecnología), Brian Peters (ingeniero de software) y el empleado de Dr. Bronner's, Nicholas Freels-Roath (director de proyectos a granel).



“¿Cómo podemos replantearnos nuestros productos y procesos para que se generen menos residuos industriales desde el principio?”

—Alissa Hauser, Gerente Sénior de Filantropía

El evento anual
«Dumpster Dive»
(buceo en contenedores)
de Dr. Bronner's

Contenido reciclado y reciclable de los empaques

• Contenido total de PCR* de todos los tipos de envases	1,763 MT / 80%
• Total de envases fabricados con material 100 % PCR*	1,631 MT / 74%
• Contenido de PCR* en todos los empaques de plástico	910 MT / 84%
• Contenido de PCR* de todos los empaques de papel	854 MT / 92%
• Empaques de papel reciclable**	890 MT / 95%



*Reciclado postconsumo

**Según las normas de reciclaje de Estados Unidos

Uso de Empaques

1. Contenido neto de producto	19,475 MT / 90%
2. Contenido neto de empaques	2,216 MT / 10%

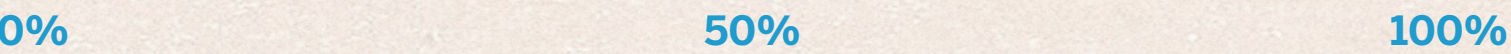


Contenido neto de empaques

2a. Papel	932 MT / 4%
2b. Metal	15 MT / 0%
2c. Plástico	1,087 MT / 5%
2d. Vidrio	181 MT / 1%

Estatus de las materias primas

• Materia prima orgánica	8,036 MT / 77%
• Materia prima de comercio justo	7,542 MT / 73%



Consumo De Energía

• Gas natural	86,727 therms
• Combustibles fósiles	55,892 litros
• Propano	7,030 litros
• Electricidad	2,645,125 kWh

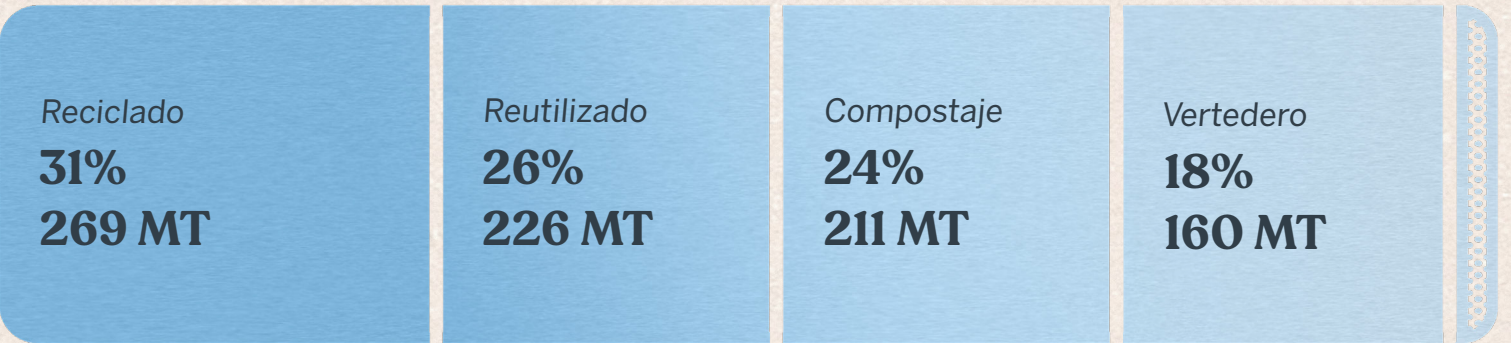
100 % renovable desde 2018. Desde 2022, hemos alcanzado el 100% de energía verde según la definición de Green Power Partner de la EPA de EE. UU.

Consumo De Agua

• Agua	28,079,853 litros
--------	-------------------

Residuos

• Total	878 MT
---------	--------



Energía - Biodiésel
1% / 12 MT

Emissiones de gases de efecto invernadero



*Las emisiones de alcance 1 son aquellas procedentes de fuentes que poseemos o controlamos directamente (por ejemplo, nuestros vehículos).

**Alcance 2: Las emisiones indirectas de energía, basadas en el mercado o en la ubicación, provienen de la electricidad utilizada en nuestra fábrica. Informamos tanto las cifras basadas en el mercado como las basadas en la ubicación, siguiendo el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. Las emisiones basadas en la ubicación reflejan nuestro consumo de electricidad utilizando la intensidad media de las emisiones de la red local. Las emisiones basadas en el mercado reflejan los certificados de energía renovable (REC) que Dr. Bronner's compra a proyectos solares respetuosos con los polinizadores del Medio Oeste a través de nuestra asociación con Organic Valley y OneEnergy, así como a programas de energía renovable que aportarán independencia energética, resiliencia y reducción de los costes energéticos a las naciones tribales del noroeste del Pacífico.

***Las emisiones de alcance 3 proceden de nuestras actividades relacionadas con fuentes que no están bajo nuestro control directo (por ejemplo, emisiones de la cadena de suministro, transporte, viajes).



Colaboradores se ofrecen como voluntarios en nuestro evento anual "Buceo en contenedores" para ayudar con la recopilación y el informe de datos ambientales.

Sembrando semillas de paz en Tierra Santa

Por Gero Leson y Alissa Hauser

Desde 2006, Dr. Bronner's ha comprado la mayor parte de nuestro aceite de oliva orgánico, de comercio justo y ahora orgánico regenerativo de Canaan Palestina. Fundada por Nasser Abufarha en 2004, Canaan ha desarrollado la empresa social más impactante del norte de Cisjordania, apoyando a miles de agricultores y sus comunidades para que puedan ganarse la vida y fortalecer su cultura frente a la infiltración gradual de colonos israelíes y las incursiones del ejército israelí.

A medida que el reciente conflicto se ha extendido a Cisjordania, Dr. Bronner's ha prestado un apoyo operativo fundamental a Canaan en dos áreas clave:

- Temiendo que Israel bloqueara la exportación de la cosecha de aceitunas de 2024, unas 500 toneladas métricas destinadas a nuestros jabones, Dr. Bronner's aceptó recibir todo el volumen a finales de 2024, una medida costosa pero crucial.
- En 2024, Ecocert, la entidad certificadora de productos orgánicos de Canaan, suspendió las inspecciones orgánicas de su personal en Cisjordania por motivos de seguridad, lo que amenazaba con la cancelación de la certificación orgánica de Canaan. Nuestro equipo de Sostenibilidad Operativa e Innovación, junto con nuestro equipo de Operaciones Especiales, ha estado guiando a Canaan a través de la pesadilla burocrática que supone encontrar una entidad certificadora alternativa bajo coacción.

Novedades en Canaan Palestina y la filantropía de Dr. Bronner's en la región

Dr. Bronner's también está ampliando su apoyo estratégico a la visión de Canaan de fortalecer la resiliencia económica de las granjas familiares en Cisjordania. Una de estas campañas es el programa «Árboles para la vida» de Canaan. Lanzado en 2006, el programa distribuyó alrededor de 450 000 plántulas a 7000 agricultores. «Árboles para la Vida» da prioridad a las familias jóvenes, los agricultores nuevos y a pequeña escala, las mujeres agricultoras y aquellos que cultivan tierras afectadas por el muro israelí o las acciones militares. Estos criterios garantizan que las plántulas lleguen a quienes más las necesitan. Solo en 2025 se plantarán aproximadamente 50 000 árboles, lo que ayudará a restaurar tierras áridas y a capturar carbono de la atmósfera, al tiempo que se apoyan los medios de vida y la seguridad alimentaria. También apoyaremos el plan de Canaan de crear un gran jardín botánico justo en la valla que separa el norte de Cisjordania de Israel. Es nuestro deseo desde hace mucho tiempo ver algún día la paz y la democracia en Israel y Palestina.

Además del compromiso de Dr. Bronner's de apoyar a los agricultores palestinos mediante el abastecimiento de aceite de oliva de Cisjordania, en 2024 la empresa aumentó sus donaciones filantrópicas en la región. Creamos un fondo de donaciones dirigido por empleados palestino-estadounidenses e israelí-estadounidenses que elaboraron una estrategia de donaciones para la paz y la democracia en la región.

A través del fondo, nos enorgullece apoyar a una serie de organizaciones que trabajan con valentía por la paz, la justicia y la reconciliación en Israel y Palestina. Estos grupos abarcan un amplio espectro de enfoques, desde la documentación de los derechos humanos hasta la superación de trauma y la reconciliación a nivel comunitario. En la Cisjordania ocupada, B'Tselem denuncia las violaciones de los derechos humanos, mientras que el Centro para la No Violencia Judía y Combatientes por la Paz une a judíos, palestinos y aliados internacionales en audaces actos de resistencia no violenta.

En Gaza, el Programa de Salud Mental Comunitaria de Gaza dota a los terapeutas de las herramientas necesarias para proporcionar atención psicológica a una población sitiada, mientras que Rebuilding Alliance proporciona ayuda alimentaria y recursos esenciales para la reconstrucción de viviendas.



En Estados Unidos, la Fundación para la Paz en Oriente Medio promueve el cambio político a través de la educación y el diálogo, mientras que If Not Now y J Street movilizan a los judíos estadounidenses para abogar por el fin de la ocupación y una resolución justa.

En Israel, el Foro de Familias del Círculo de Padres reúne a familias israelíes y palestinas que han perdido a seres queridos en el conflicto, tendiendo puentes a través del dolor com-



Un agricultor planta un olivo; proveedor de aceite de oliva de Dr. Bronner's, Canaan Palestina.

partido, y Together Beyond Words ofrece talleres de sanación y reconciliación mediante el movimiento, el diálogo y el arte. Estas organizaciones reflejan la esperanza y la humanidad que persisten incluso ante un conflicto tan arraigado.

Cronología de Activismo

Enero

Dr. Bronner's pide el alto al fuego en Gaza ✦ Dr. Bronner's anuncia un envase de recarga de jabón líquido fabricado con un 82 % menos de plástico

Febrero

Dr. Bronner's destaca su colaboración con KANY Scoops, centrada en empoderar a las mujeres en el cultivo del cacao y garantizar que se reconozcan y valoren sus contribuciones fundamentales ✦ Dr. Bronner's patrocina la película Coextinction para proteger a las orcas

Marzo

Documentos de Dr. Bronner's sobre su camino hacia los residuos cero ✦ Dr. Bronner's celebra (Without the initial EI) el Día de la Visibilidad Trans y lucha contra los proyectos de ley antitrans financiando organizaciones lideradas por personas trans.

Abril

David Bronner publica una carta dirigida al Departamento de Alimentación y Agricultura de California en la que insta a apoyar la agricultura regenerativa real, en lugar del “lavado regenerativo”.

Mayo

Dr. Bronner's rinde homenaje a la vida y obra de Gordon De Silva, cofundador de Serendipol. La Bronner Haus y el Museo Dr. Bronner's abren sus puertas en Laupheim, Alemania, con una oración por la paz en Tierra Santa.

Junio

David Bronner reflexiona sobre la inauguración de la Bronner Haus y el Museo Dr. Bronner's en Laupheim, Alemania, con una oración por la paz en Tierra Santa.

Julio

Dr. Bronner's celebra cinco años de apoyo al trabajo de diversas organizaciones a través de su programa internacional de donaciones ✦ Dr. Bronner's ayuda a renovar los refugios para los refugiados haitianos ✦ Dr. Bronner's participa en el 12º Desfile Anual del Orgullo de San Diego

Agosto

Dr. Bronner's lanza un programa de transporte compartido para reducir las emisiones de alcance 3 y apoyar los desplazamientos de los empleados.

Septiembre

Dr. Bronner's firma el Tratado Global sobre Plásticos para abordar la contaminación plástica global.

Octubre

Dr. Bronner's patrocina el Simposio Psicodélico de Portland en su compromiso continuo con MAPS y la curación psicodélica. Dr. Bronner's y su proveedor de aceite de palma, Serendipalm, recogen y reciclan más de 88 000 libras de residuos plásticos en Asuom, Ghana ✦ Dr. Bronner's publica una guía de votación para las elecciones generales de 2024 sobre medidas estatales y locales ✦ Dr. Bronner's sigue explorando estrategias para la circularidad y la reducción del plástico, y lanza cinco estaciones piloto de recarga de jabón a granel con dispensadores automáticos en cinco tiendas Whole Foods Market del norte de California

Noviembre

Dr. Bronner's celebra el trabajo de los beneficiarios de las subvenciones para la defensa de los animales de 2024, lo que supone 11 años de apoyo para poner fin a la explotación y el sufrimiento de los animales. Dr. Bronner's apoya a dos pequeñas empresas increíbles, Butter'd Bodycare y Shea Radiance, a través del Programa de Mentoría para Pequeñas Empresas de Dr. Bronner's.

Diciembre

El New York Times destaca a Heroic Hearts Project, socio de Dr. Bronner's en la defensa de los derechos de los animales, y su labor para poner en contacto a veteranos con retiros psicodélicos que pueden cambiarles la vida.

“Nos esforzamos por apoyar a las comunidades de las que formamos parte y retribuir a la Tierra que llamamos nuestro hogar.”

—Maya “Merlin” Lin-Bronner, Coordinadora de la Fundación Familiar

Donaciones Corporativas

Donaciones En EE. UU. \$8,137,797

Total donado a causas activistas y benéficas

Defensa de los animales \$377,675

- Animal Outlook
- Animal Pad
- Sociedad Vegana Negra
- Farm Forward
- Santuario de aves exóticas Free Flight
- Sea Shepherd Global
- Proyecto Sistah Vegan
- Santuario VINE
- Rescate de un cachorro Rescate de animales

Niños y jóvenes \$170,100

- Club de Niños y Niñas de Vista
- Clubes de Niños y Niñas del Gran San Diego
- De niños a hombres
- Asociación de Padres y Maestros de la Escuela Primaria Calavera Hills
- Asociación de Padres y Maestros de Casita Center
- Includ(Ed)
- OK You
- Rajepere
- Museo del Descubrimiento Infantil de San Diego
- Fútbol Juvenil de San Marcos

Derechos civiles y humanos \$1,624,200

- Una tierra para todos
- Amigos estadounidenses de combatientes por la paz
- Amigos Americanos del Círculo de Padres - Foro de Familias
- Instituto Ayni
- Coalición de Defensa de las Personas Trans Negras

- Amabilidad en la frontera
- B’Tselem
- Construyendo Puentes
- Centro para la No Violencia Judía
- Fundación de la Familia Dr. Bronner - Iniciativa por la Justicia Migratoria
- Elham: el día después
- Familia: Movimiento de Liberación Trans Queer
- Fundación para la Paz en Oriente Medio
- Fundación para la Salud Mental de la Comunidad de Gaza
- Gender Blender
- Iluminación de Género
- Grassroots International
- Si no es ahora
- J Street

- Servicios para Familias Judías (JFS)
- Que todos los votos cuenten en DC
- Vigilancia de los Tribunales Militares
- Movimiento por las Vidas Negras
- Fondo Nuevo Israel
- Asociación de Mujeres Afroamericanas del Condado Norte
- Centro de Recursos LGBTQ del Condado Norte
- Proyecto Okra
- Alianza para la Reconstrucción
- Bares seguros
- Lugar Seguro Internacional
- Grupo de Trabajo Regional de San Diego sobre las Personas sin Hogar
- Supervivientes de Tortura Internacional
- Juntos más allá de las palabras
- Empoderamiento Trans
- Trans Visible Montana
- TRANScend
- Servicios de apoyo a las familias trans
- Colectivo Indígena Urbano Inc.

Mejora de la comunidad \$728,750

- Black Wall Street AVL
- Ciudad de Vista Anfiteatro Moonlight
- Comunidad Wraparound
- ¿Podrías?
- Fundación Rotaria de Escondido
- Asociación de Ayuda Comunitaria
- Capellán Cristiano Internacional Unido de la Policía, Inc.
- Les Fruits de Mer
- Amor por la Humanidad
- Luvworx
- Un paso más cerca (OSC2)
- Cabalgata de Oración
- QueerDome
- Consejo Diplomático de San Diego
- Spearitwurx
- Tiognaka Tawowakan Otokahe
- Uniendo a los nativos culturalmente y entre tribus
- Cámara de Comercio de Vista
- Tejiendo a la gente

Reforma de la justicia penal \$203,000

- Defy Ventures
- Trato justo
- Jail Guitar Doors
- Rescate nacional

Reforma de la política sobre drogas \$4,031,305

- Instituto Alma
- Estadounidenses por un Acceso Seguro
- Ayin Press Limited
- Terapia flexible
- Sociedad Psicodélica de Brooklyn

- Instituto Chacruna para Medicamentos Psicoactivos Vegetales
- Capilla de los Espejos Sagrados
- Iglesia del Pueblo por el Creador y la Madre Tierra
- Coalición para la Seguridad y la Educación Psicodélicas
- Asociación Continental para la Sinergia Psicodélica
- Centro de Bienestar y Descubrimiento de Denver
- Fundación DRCNet
- Alianza para la Política de Drogas
- Proyecto Fireside
- Sociedad Psicodélica Global
- Fondo para la Defensa de la Sanación
- Avance en la curación
- Instituto de Investigación Heffter
- Proyecto Corazones Heroicos
- Centro Horizontes PBC Inc.
- Fondo para la Conservación de la Medicina Indígena
- Centro Internacional para la Investigación y el Servicio en Etnobotánica (ICEERS)
- Massachusetts por las Opciones de Salud Mental
- Asociación Multidisciplinar para los Estudios Psicodélicos
- Asociación Multidisciplinar para los Estudios Psicodélicos de Israel
- MyCoalition
- Coalición de Nevada para Medicamentos Psicodélicos
- Sociedad Psicodélica de Portland
- Iniciativa para la Equidad en la Salud Psicodélica (PHEI)
- Formación para la Liberación Psicodélica
- Comunidad de Padres Psicodélicos
- Colaboración de Financiadores de la Ciencia Psicodélica (PSFC)
- Rhizome
- Película de Rick Griffin
- Santuario Roots to Sky
- Iglesia Comunitaria Jardín Sagrado

- Alianza de Plantas Sagradas
- Centro Sequoia
- Sia: La iniciativa etno-ornitológica de la nación comanche
- Fundación de la Universidad de California, San Francisco
- Veteranos en busca de soluciones terapéuticas (VETS)
- Tejiendo Puentes, Beca Natural
- Proyecto Zendo

Medio ambiente \$76,750

- Equipo de Conservación de Amazonas
- Big Green
- Fundación Californianos contra los Residuos
- Colaboración Climática
- Coalición para la Salud Ambiental
- Me encanta un San Diego limpio
- Just Zero
- OSC2
- ProduceGood
- Colaboración para el reciclaje de cerveza en San Diego
- Festival de Cine Medioambiental de San Diego
- Alianza de Sistemas Alimentarios de San Diego
- Centro Solana para la Innovación Ambiental
- Liga Ciudadana del Río South Yuba, Festival de Cine Wild & Scenic
- Proyecto Story of Stuff
- Fundación Surfrider San Diego
- Haciéndose ecológicos

Fair Trade & Fair Wage \$49,000

- Proyecto Mundo Justo
- Fundación Land of Canaan
- Una selva, somos guardianes Campaña de impacto
- Universidad Estatal de San Diego - Facultad de Negocios Fowler

Salud \$20,800

- Socios para la Prevención del Cáncer de Mama
- Coalición para la Reducción de Daños de San Diego
- LifeNabled
- Patronato Hospital General de Tijuana
- Derecho a Saber de EE. UU.

Vivienda/Personas sin hogar \$76,900

- Programa de estacionamiento seguro de la ciudad de Vista
- Duchas Humanitarias
- Operación HOPE-Condado Norte
- Fundación Peggy Beatrice

Agricultura orgánica regenerativa \$779,317

- Granja Coastal Roots
- Asociación de Agricultura Ecológica
- Centro Ecológico
- Kiss the Ground
- Nuestras granjas familiares
- Alianza Provender
- Cooperativa de Consumidores Puget
- Proyecto Orgánico Real
- Movimiento Tierra Roja
- Alianza Orgánica Regenerativa
- Certificado Sun+Earth
- Terra Madre Gardens
- El Gran Experimento de la Castaña

All-One Internacional Initiative

Total Donado a All-One
International Initiative en 2024 \$238,710

Total donado a ALL-ONE International Initiative

Como marca global, es imperativo que modelemos nuestra misión como «la empresa de jabones que lucha» a nivel internacional. La Iniciativa Internacional All-One de Dr. Bronner's garantiza que el activismo y la defensa de causas locales alineadas con nuestra misión sean una prioridad para Dr. Bronner's y nuestros distribuidores en los países en los que vendemos nuestros productos fuera de Estados Unidos. Dedicamos al menos el 1 % de las ventas en mercados internacionales a este programa cada año en tres categorías: justicia social, sostenibilidad medioambiental y defensa de los animales. El año 2024 marcó el sexto año de la Iniciativa Internacional All-One. Hasta la fecha, se ha distribuido más de un millón de dólares a través del programa.

*Los fondos del presupuesto estadounidense que también se destinan a donaciones internacionales no se incluyen en los totales por país ni en el total general de la Iniciativa Internacional All-One.

 Australia \$15,500

- Eat Up (Justicia social)
- Seed Indigenous Youth Climate Network (Medio ambiente)
- Edgar's Mission (Defensa de los animales)

 Canadá \$66,000

- Justicia Animal (Defensa de los animales)
- Black Lives Matter Canadá (Justicia social)
- Fondo Fiduciario para la Justicia Comunitaria Groundswell (Justicia social)
- Acción Indígena por el Clima (Medio ambiente)
- Sociedad Rivershed de Columbia Británica (Medio ambiente)

 Francia \$4,500

- Assietes Végétales (Defensa de los animales)
- Notre Affaire à Tous (Medio ambiente)

 Irlanda \$1,600

- VOICE Irlanda (Medio ambiente)

 Israel \$3,000

- Freedom Farm Sanctuary (Defensa de los animales)
- The Arava Institute (Medio ambiente)

 Japón \$32,310

- Homedoor (Justicia social)
- Shizen (Medio ambiente)
- Agricultores de Furusato (Medio ambiente)

 Corea \$80,000

- Fundación G (Justicia social)
- The Beautiful Foundation (Justicia social)
- Proyecto Oso Lunar (Defensa de los animales)
- Asociación Sostenible del Lago Sihwa (Medio ambiente)

 México \$4,000

- Reinserta (Justicia social)
- Sbelal Kuxlejalil (Justicia social)

 Panamá \$2,000

- Prospera (Justicia social)

 Singapur \$7,000

- Centro para un Futuro Responsable (Defensa de los animales)
- Kampung Senang (Medio ambiente)
- Oogachaga (Justicia social)

 Suecia \$2,600

- Djurens Rätt (Defensa de los animales)

 Suiza \$1,200

- Hof Narr (Defensa de los animales)

 Taiwán \$8,500

- Asociación de Información Ambiental de Taiwán (Medio ambiente)
- Asociación Taiwanese por la Igualdad Animal (Defensa de los animales)

 Reino Unido \$10,500

- Ecohustler (Medio ambiente)
- Emmaus Brighton & amp; Hove (Justicia social)
- City to Sea (Medio ambiente)
- Surge (Defensa de los animales)

Global

- Sea Shepherd Global* (Defensa de los animales/Medio ambiente)

*Financiado con el presupuesto para defensa de los animales de EE. UU.

¡Donaciones mágicas de Dr. Bronner's!

Por Ryan Fletcher

Hacer llegar nuestro jabón a la gente, ya sea porque lo necesitan o simplemente porque quieren probarlo, siempre ha sido una parte importante de cómo damos a conocer nuestra empresa al mundo. Aunque casi todos los departamentos de nuestra empresa tienen algo que ver con la distribución de nuestros productos, y muchas personas diferentes los regalan para darlos a conocer, difundir alegría o satisfacer necesidades, contamos con tres programas específicos que distribuyen donaciones de productos para apoyar a organizaciones y proyectos que trabajan para satisfacer necesidades no cubiertas y abordar la desigualdad sistémica. A continuación, ofrecemos una breve descripción de cada uno de ellos y de lo que lograron en 2024.

Participación Comunitaria: 111,440 Productos

El equipo de Dr. Bronner's Magic Foam Experience (MFE) se dedica a la participación comunitaria en la región de San Diego. En el proceso de trabajo del equipo para llevar alegría a las comunidades y a innumerables eventos, actúan como administradores de los productos de Dr. Bronner's, ayudando a que lleguen a las manos de organizaciones y personas que tienen un impacto en el mundo; a su vez, nuestros productos llegan a las personas necesitadas en nuestra propia comunidad y en toda la región del sur de California, ya sea respondiendo a desastres climáticos o abasteciendo bancos de alimentos y refugios locales. El equipo MFE ayuda a garantizar que nuestros productos estén disponibles para quienes los necesitan a nivel local, durante todo el año.

Capital Constructivo: 220,291 Unidades

El equipo de Capital Constructivo de Dr. Bronner's apoya proyectos filantrópicos y de desarrollo empresarial para la empresa. El equipo, al igual que Dr. Bronner's en su conjunto, se guía por la idea de que el propósito de los negocios debe ir más allá de la ganancia económica personal y, en cambio, debe ser el beneficio de la humanidad y del planeta. Además de administrar las donaciones económicas y los patrocinios de la empresa, el equipo también facilita las donaciones de productos a organizaciones sin ánimo de lucro y otras iniciativas de base.

Ayuda mutua: 26,458 Productos

El programa de donación de productos Ayuda Mutua de Dr. Bronner's comenzó como nuestro proyecto de donación de productos en respuesta a la emergencia del Covid-19. En 2024, el quinto año del programa, Dr. Bronner's distribuyó 12 887 unidades de desinfectante de manos orgánico y 13 571 unidades de jabón puro de Castilla a iniciativas populares y sin ánimo de lucro que apoyan a miembros de la comunidad que necesitan productos de higiene en Estados Unidos y Canadá. Ayuda Mutua consiste, ante todo, en que los miembros de la comunidad se cuiden voluntariamente unos a otros. A través de este programa, nuestros productos se entregan principalmente a proyectos de servicio directo y de alcance comunitario gestionados por voluntarios, sin esperar que los beneficiarios promocionen nuestra empresa a cambio. El programa apoyó a un total de 47 organizaciones el año pasado en todo Estados Unidos y más allá. Para obtener más información y ver la lista completa de las organizaciones apoyadas en 2024, haga [clic aquí](#).

Total de Productos Donados: 358,189 Unidades



Los empleados y amigos de Dr. Bronner's se ofrecen como voluntarios para la campaña anual "Gift of Giving" (El regalo de dar) de Luvworx, durante la cual se distribuyen regalos de Navidad y fiestas a personas sin hogar.

ALL- ONE!

A stylized illustration of a hand holding the Earth. The hand is positioned at the bottom left, with fingers wrapped around the globe. The Earth is shown with continents and oceans. Several concentric white rings orbit the globe, suggesting planetary orbits or a protective shield. The entire graphic is set against a dark blue background filled with white stars and a small comet in the upper right.

DR. BRONNER'S 2025 ALL-ONE! REPORT